



Surfaces Utiles

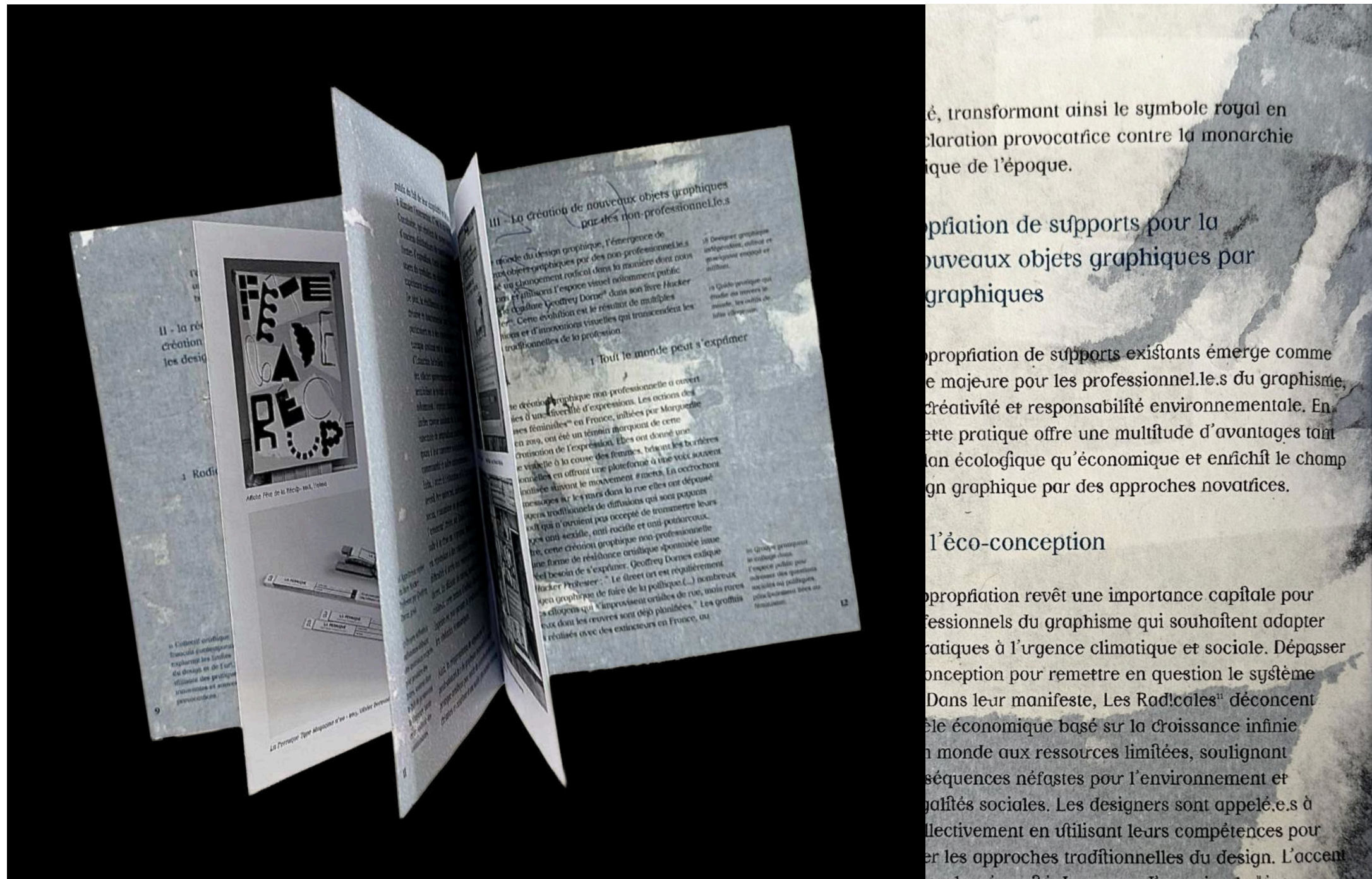
2024

Mémoire • DNMA De 3^e année
Réapproprier les supports
en design graphique

Édition expérimentale, récupération et détournement de matériaux

Mémoire de DNMA De 3e année autour de la réappropriation des supports en design graphique. J'y explore comment le détournement et le réemploi de matériaux ET d'objets pré-existants peuvent devenir des gestes graphiques à part entière, en proposant des formes d'édition critiques des modèles capitalistes et patriarcaux. La réflexion est nourrie par les mouvements écologistes, poststructuralistes et les pratiques graphiques alternatives (micro-édition, auto-édition, graphisme militant). Le projet envisage le design graphique comme outil d'intersectionnalité et s'incarne dans un objet éditorial dont chaque choix matériel participe du propos politique.







Pas de retraite
pour les ouvrières

2023

Campagne réalisée pour
Les Ruches POP, association
d'apiculture urbaine.

Campagne de sensibilisation
• Design graphique engagé •
Communication associative

Le projet vise à sensibiliser au déclin des abeilles et à ses conséquences écologiques, en faisant un parallèle avec la mobilisation sociale contre la réforme des retraites et les formes d'organisation collective en cours au moment de sa réalisation.

À partir d'une approche activiste (slogans, affiches, stickers, atelier mobile de tag), la campagne invite à l'engagement citoyen. Chaque support intègre un QR code renvoyant vers un fanzine qui propose des actions concrètes : fabriquer des bombes de graines, consommer du miel local etc. Les visuels sont pensés pour circuler facilement, à la fois dans l'espace public et sur des plateformes militantes en ligne.

VOLEZ LE PATRONAT PAS LES OUVRIÈRES !



NON À LA DÉLOCALISATION CONSOMMEZ DU MIEL LOCAL !

Un **miel français bio** est un miel respectant le cahier des charges de l'**apiculture biologique**.

Les pratiques apicoles bio

- Les abeilles doivent être nées et élevées dans une exploitation bio.
- Le miel et les produits de la ruche peuvent être commercialisés en bio, un an après avoir appliqué le cahier des charges biologique.
- Les ruches sont placées à l'intérieur d'un rayon de 3 km, où des cultures bio sont présentes, et/ou une flore spontanée, et/ou des cultures sont traitées avec une incidence très faible sur l'environnement.
- Le corps, les hausses et les cadres de ruches sont réalisés avec des **matériaux naturels**.
- La cire utilisée doit être biologique.
- Seuls quelques traitements sont autorisés pour le nettoyage et la protection des ruches.
- De suffisantes réserves de miel et de pollen doivent être laissées aux abeilles pendant l'hiver.



OU TROUVER DU MIEL BIO, LOCAL ET EN CIRCUIT COURT ?

Pour trouver du miel bio, vous pouvez tout simplement vous rendre sur la Plateforme du Miel.
<https://plateforme.laplateformedumiel.fr>

- Il n'y a aucun intermédiaire.
- C'est l'apiculteur qui fixe ses prix.
- Son travail est directement valorisé.

Vous posez vos questions à l'apiculteur et vous gérez ensemble votre commande.

D'autres alternatives sont possible, vous renseignez directement auprès de vos apiculteurs locaux ou les contacter via internet.





Pas de retraite pour les ouvrières

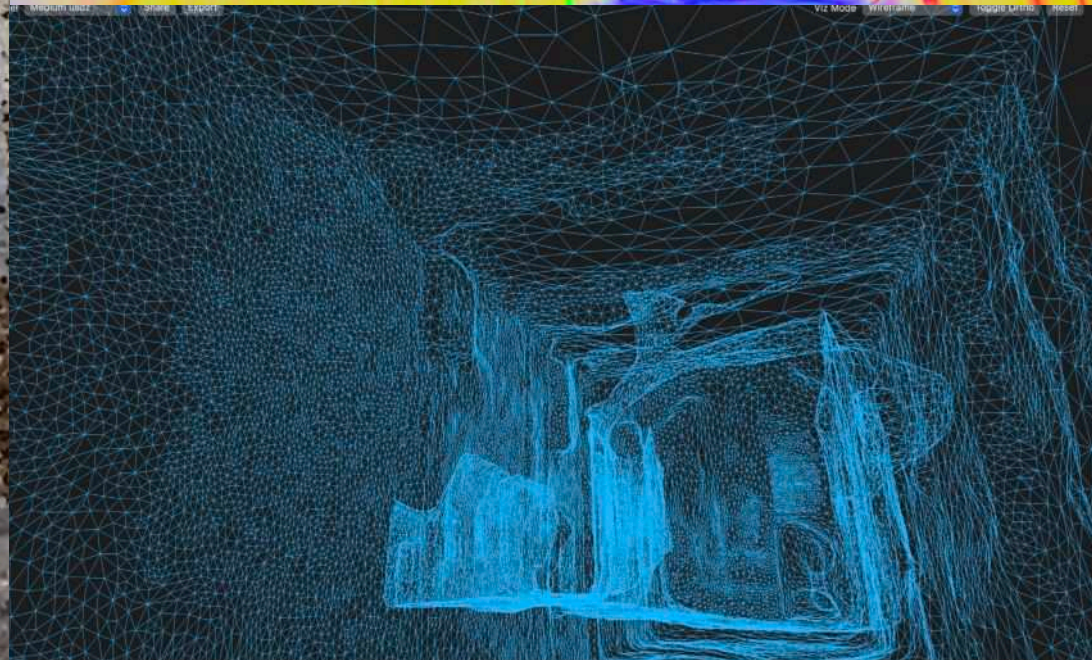
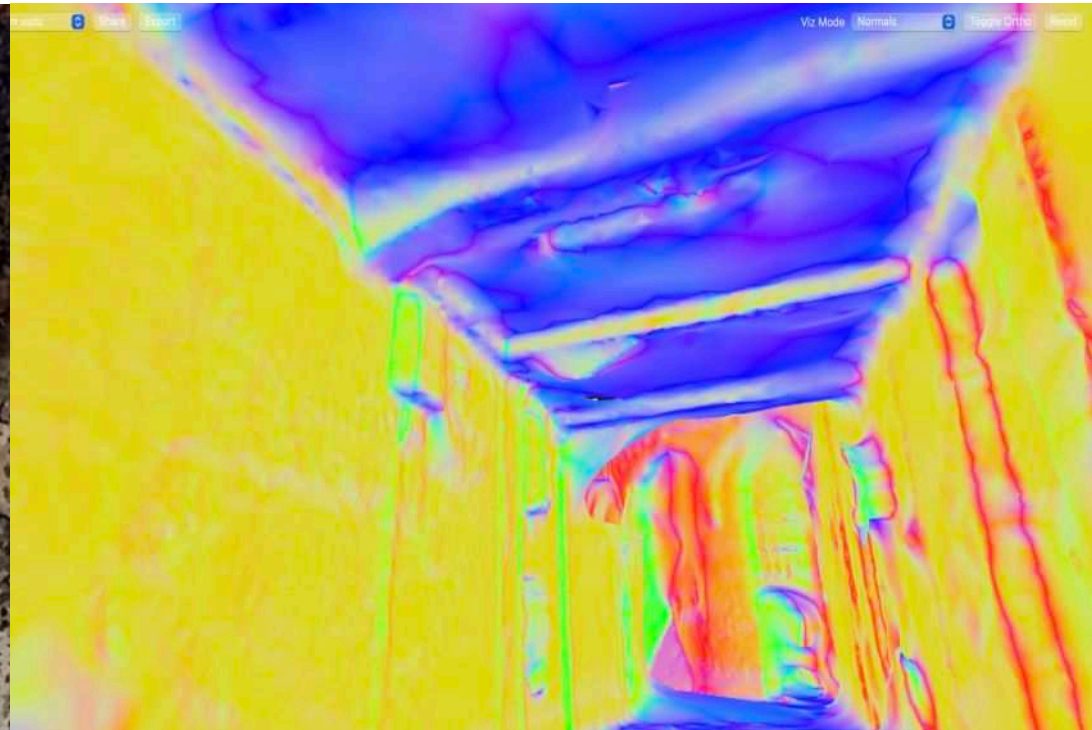
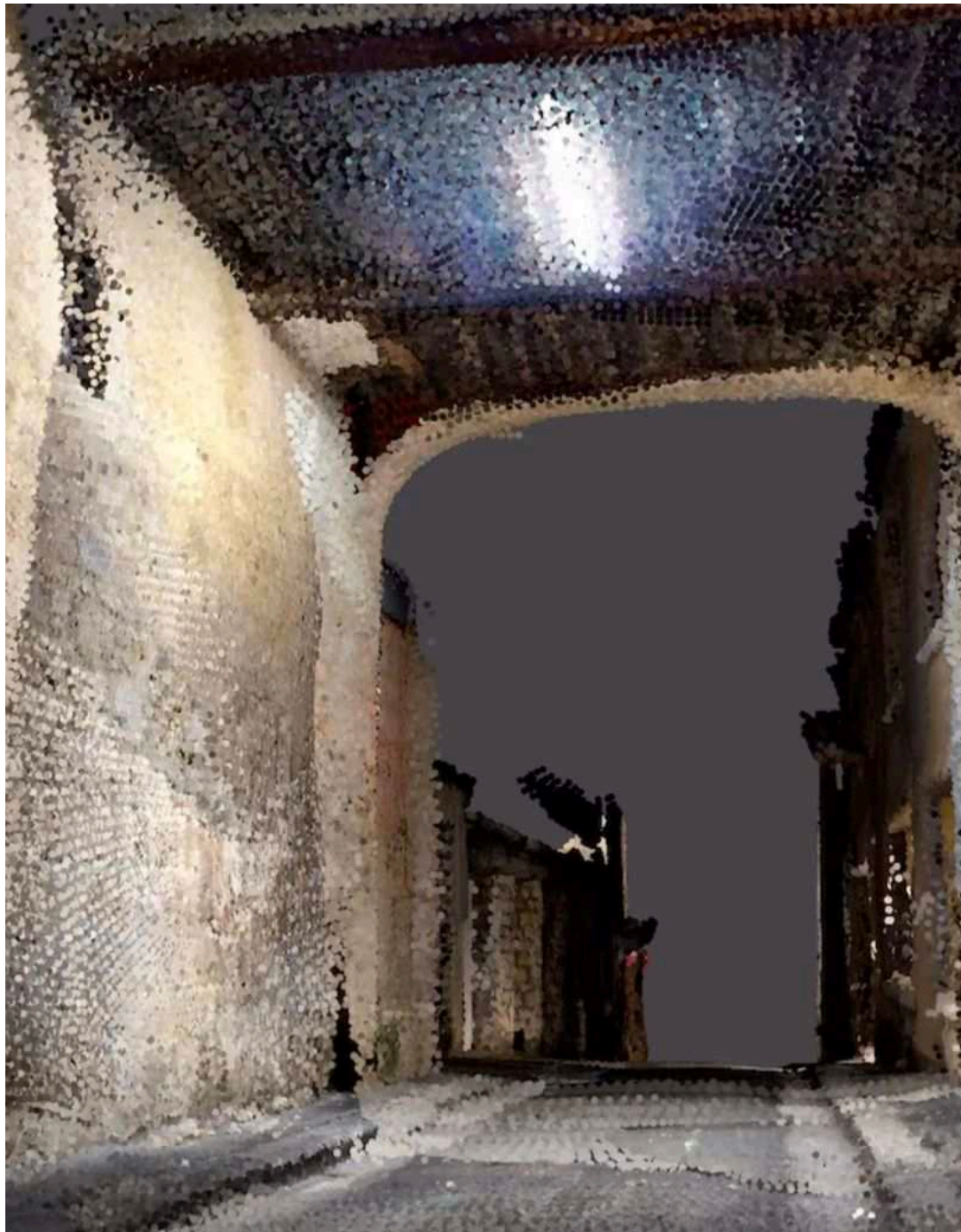


Les femmes lèvitent

2025

Vidéo
Installation multimédia
Photographie argentique
Reconstitution 3D
Recherche accoustique

Ce projet interroge les espaces urbains que les femmes évitent la nuit : rues, parkings, interstices architecturaux où se concentrent peurs diffuses et menaces potentielles. À partir de scans 3D et de prises de vues photographiques, j'ai reconstruit ces lieux en nuages de points animés, pour produire une vidéo qui donne à voir la ville comme un environnement fragmenté, instable et parfois hostile. Le dispositif cherche moins à illustrer la violence qu'à rendre perceptible l'insécurité ordinaire, en faisant apparaître les vides, les angles morts et les distances que les femmes incorporent dans leurs trajets quotidiens.



Les femmes lèvitent



Les femmes lèvent

2025

Catégorie de projet

Informations du projet



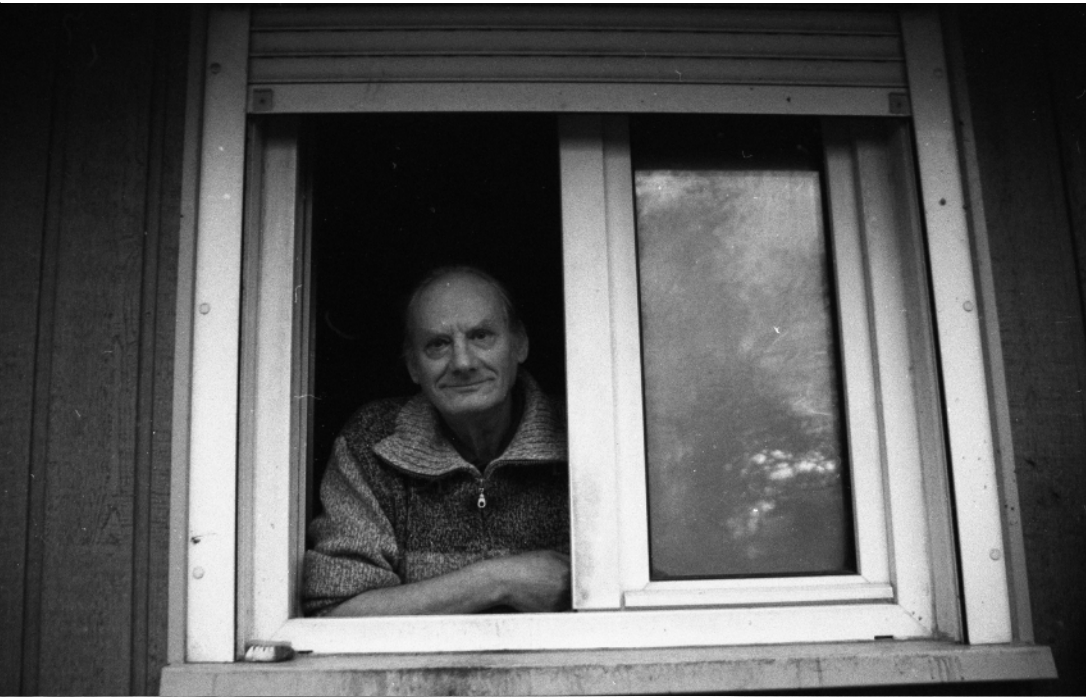
Ce projet s'est conclu par une installation multimédia combinant photographies argentiques, reconstitutions 3D d'environnements urbains nocturnes et enregistrements sonores de rue. La prise de vue argentique apporte une matière plus brute (grain, flous, noirs profonds) qui renforce la sensation d'inconfort. Les nuages de points permettent, eux, de décomposer l'espace et de mettre à distance les zones perçues comme menaçantes, en les montrant sous une forme presque abstraite. La mise en scène joue sur une salle presque plongée dans le noir, une projection de grande échelle et un paysage sonore enveloppant, pour placer le-la spectateur-ice dans une position de vigilance.



Photographie argentique

2024
2025

La photographie argentique me sert surtout à entrer en contact avec le terrain. Le fait d'avoir peu de vues et d'attendre le développement m'oblige à ralentir, à expliquer ce que je fais et à discuter avec les personnes photographiées. L'appareil devient alors un prétexte pour créer de l'échange, pas juste pour "prendre" une image. Le grain, les ratés et les flous donnent enfin aux photos un côté traces / témoignages, qui gardent autant la mémoire du lieu que celle de la rencontre.







Photographie argentique - Etude de terrain pour la participation à la création d'un «tiers lieu» – Eglise Saint Jean Granville



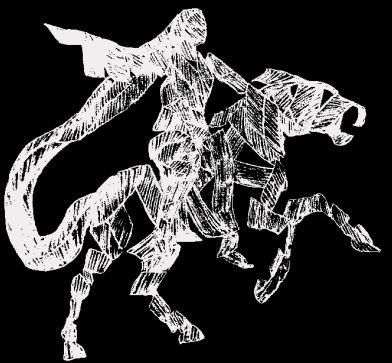


Mathilde, mémoire froide –
Commande publique artis-
tique, Tour Puchot (Château
de Caen)

2025

Installation in situ • Sculp-
ture & typographie • Design
Fiction

Projet de commande publique qui propose une relecture féministe des récits autour de Mathilde de Flandre et de Guillaume le Conquérant. L'œuvre se déploie en deux temps : à l'intérieur de la tour, un parcours de bandes d'aluminium gravées compose des récits fragmentaires à la première personne, comme si Mathilde prenait la parole ; au sommet, une statue contemporaine de Mathilde à cheval, en opposition aux statues patriarcales et coloniales, construite à partir de ces mêmes bandes, pointe vers la statue de Guillaume et la rue Froide. Le dispositif interroge la fabrication de la mémoire collective, les violences genrées des légendes locales et la place des figures féminines dans l'espace public.





Catégorie de projet

Sorbonne Artgallery

Informations du projet

2023

Refonte de l'identité visuelle de la Sorbonne Artgallery, incluant la création d'un nouveau site web et d'un écosystème graphique cohérent.

J'ai participé plus particulièrement à la communication de l'exposition « Terra » de Veronica Mecchia : conception d'affiches, stickers, cartons d'invitation et kakemonos. L'identité combine héritage institutionnel de la Sorbonne et expression contemporaine, afin de renforcer la visibilité et l'attractivité de ce lieu culturel.



Design graphique au service
des luttes féministes

Graphisme • communication
militante • réseaux sociaux

Consentis & Nous toutes

2023

Création de contenus visuels pour les associations féministes Consentis et Nous Toutes, en première ligne contre les violences sexistes et sexuelles et les discriminations (Consentis étant spécialisée dans les milieux festifs).

Travail bénévole de design graphique : posts Instagram, visuels pour playlists thématiques et supports de sensibilisation, afin d'amplifier leurs messages, informer et mobiliser une communauté engagée autour de ces enjeux.

a.boyero@esam-c2.fr
+33 7 81 31 90 37

Portfolio